

Cofinanciado por:

**CENTRO** 2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Inovar na procriação medicamente assistida

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-069983

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade Beneficiária** | FERTICENTRO, CENTRO DE ESTUDOS DE FERTILIDADE S.A.

**Data de aprovação** | 07/01/2021

**Data de início** | 01/10/2020

**Data de conclusão** | 30/03/2023

**Custo total elegível** | 1.094.213,08 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER 328.263,92 Euros

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

#### **Objetivos**

A FERTICENTRO presente projeto, a empresa pretende assim mudar-se para novas instalações no centro de Coimbra, com uma área de cerca de 1000 m<sup>2</sup>, onde será instalado o conjunto de investimentos que fazem parte integrante deste investimento.

#### **Atividades:**

- .Inovação de produto
- .Inovação de marketing

#### **Resultados Esperados:**

- .Incremento do Volume de Negócios e do Valor Acrescentado Bruto
- .Reforço dos recursos humanos qualificados
- .Aumento da taxa de exportações



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Ferticentro – Projeto de Internacionalização na Área da Medicina Reprodutiva

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-071201

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade Beneficiária** | FERTICENTRO, CENTRO DE ESTUDOS DE FERTILIDADE S.A.

**Data de aprovação** | 07/01/2021

**Data de início** | 11/06/2020

**Data de conclusão** | 10/06/2022

**Custo total elegível** | 537 275,00 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER 241.773,75 Euros

## **Objetivos, atividades e resultados esperados**

### **Objetivos**

A FERTICENTRO com a implementação do presente projeto de internacionalização, a empresa pretende dar continuidade ao seu processo de internacionalização nos mercados em que já atua e efetuar entrada em novos mercados.

#### **. Atividades:**

- . Presença em feiras especializadas
- . Microsites e plataforma de webinar
- . Ações de promoção
- . Missões inversas
- . Campanhas de marketing digital
- . Contratação de técnicos especializados em internacionalização e marketing

#### **Resultados Esperados:**

- . Aumentar sua intensidade de exportação
- . Incrementar o seu Volume de Negócios
- . Reforçar sua equipa com a contratação de 3 quadros técnicos;